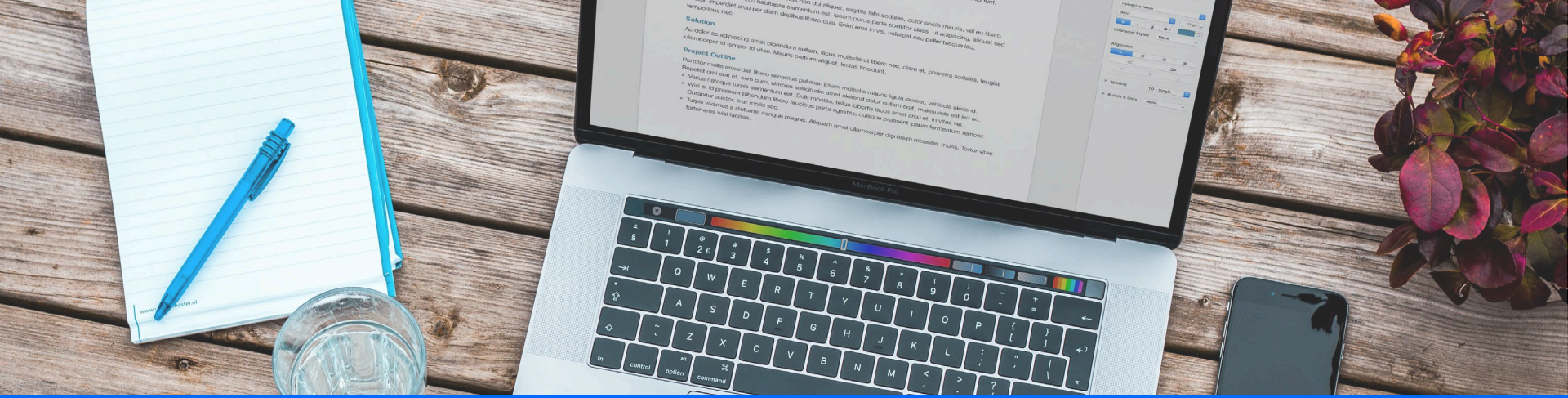


10 Tipps für eine professionelle und erfolgreiche Webseite

TALENTE
AUSBILDEN | FÖRDERN | ENTFALTEN

www.noseryoung.ch

NOSERYOUNG

Noser Young ist eine selbstständige Aktiengesellschaft innerhalb der Noser Gruppe, die mit über 500 Mitarbeitern zu den führenden Anbietern von ICT-Lösungen und Dienstleistungen in der Schweiz zählt. Seit 2010 engagiert sich Noser Young für den **ICT-Nachwuchs** und bildet **über 80 InformatikerInnen, MediamatikerInnen und Kaufleute** aus. Im Zentrum unserer Tätigkeit steht die **praxisnahe, professionelle und qualitativ hochstehende Ausbildung** von jungen Berufsleuten.

NOSERYOUNG

10 Tipps für eine professionelle und erfolgreiche Webseite

Die Webseite gilt als die Visitenkarte des Unternehmens. Mit Ihrer Geschäftsidee sind Sie vermutlich nicht der einzige Anbieter auf dem Markt. Mit einem professionellem Webauftritt können Sie sich jedoch stark von der Konkurrenz differenzieren.

Die Unternehmenswebseite muss alle wichtigen Informationen enthalten und mit einem ansprechenden Design im Einklang sein. Nebst dem visuellen Auftritt ist die Programmierung im Hintergrund, sowie das Tracking der Besucherdaten der Schlüssel zum Erfolg.

NOSERYOUNG

1 Marktanalyse

Eine genaue Durchführung der Markt- Kunden- und Konkurrenzanalysen sind die Basis für die Erstellung oder Weiterentwicklung einer Webseite.

- Wen wollen wir ansprechen?
- Was ist unser Angebot?
- Wie differenzieren wir uns von den Mitbewerbern?

NOSERYOUNG

2 Struktur

Eine übersichtliche Struktur mit einer Navigationsleiste ist ein MUSS. Der Nutzer muss sich jederzeit auf der Webseite orientieren können, sonst kann das zu einer hohen Absprungrate der Webseitenbesuche führen.

NOSERYOUNG

3 einfache Bedienung

Die Startseite ist der erste Kontakt mit einem potentiellen neuen Kunden. Aus diesem Grund ist es wichtig, dass die wichtigsten Information auf den ersten Blick zugänglich sind. Dies erhöht die Möglichkeit auf einen neuen Lead oder auf die Akquisition von Neukunden.

NOSERYOUNG

4 Content is Key!

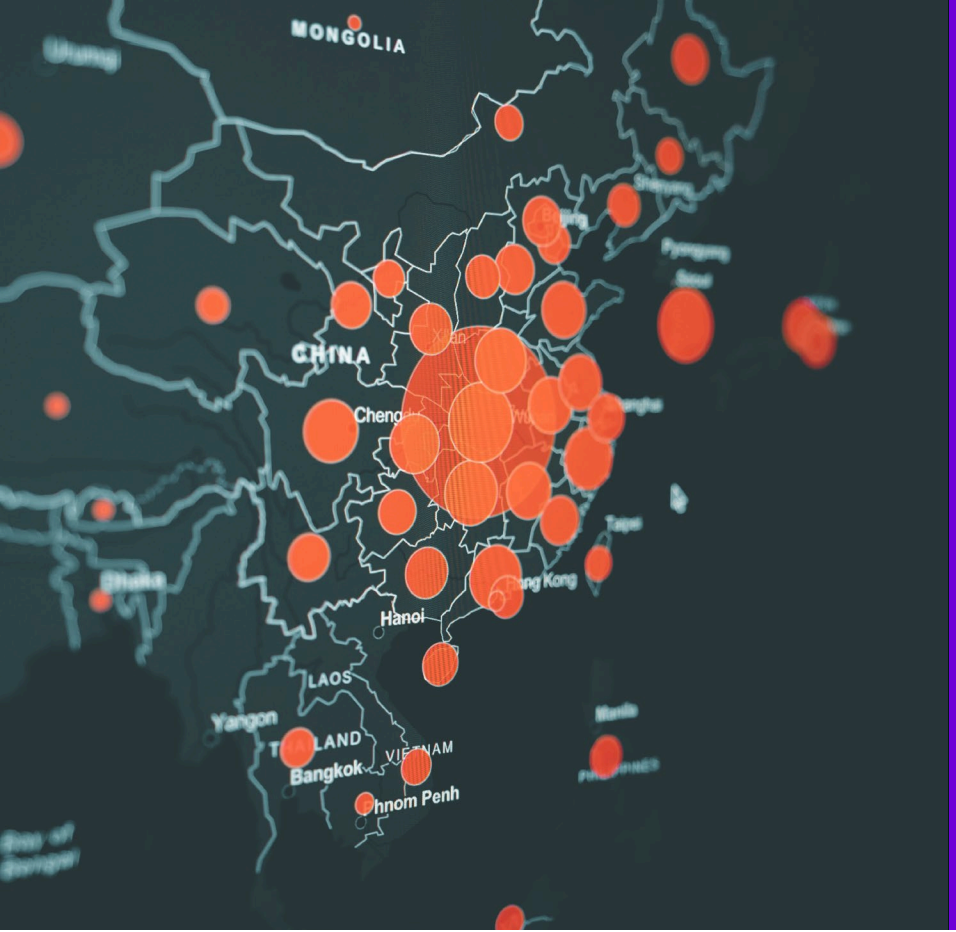
Aktualität und Kontinuität sind das A und O einer erfolgreichen Webseite. Der Content muss qualitativ hochwertig sein und authentisch und sympathisch wirken. Beim Verfassen von Inhalten gilt jedoch – weniger ist mehr. Die wichtigsten Inhalte sollten in kurze, knackige Sätze verpackt werden. Eine ansprechende Bildwelt unterstreicht einen professionellen Auftritt.

NOSERYOUNG

5 Design

Ein professionelles Webdesign vermittelt Kompetenz und Qualität. Mit einem einheitlicher Auftritt und einer ansprechenden Bildwelt sorgen Sie für einen hohen Wiedererkennungswert und wecken so das Interesse der Webseitenbesucher.

NOSERYOUNG



6 Datenschutz

Aus rechtlichen Gründen muss jedes Unternehmen die Datenschutzrichtlinien auf der Webseite formulieren. Dabei wird definiert, wie und welche Daten über Analytics-Tools gesammelt und weiterverwendet werden.

NOSERYOUNG

7 Die richtige Software

Eine professionelle Webseite muss im Hintergrund sauber programmiert werden damit man diese kontinuierlich pflegen und anpassen kann. Hierzu bedarf es einer Programmiersprache. Dies ist auch die Voraussetzung, damit man eine CRM-Datenbank anbinden kann.

NOSERYOUNG

8 responsive Design

Beim responsiven Webdesign passen sich Inhalt, Design und Funktionen automatisch an das Format des verwendeten Gerätes an (Tablet, Desktop oder Smartphone). Die Webseitenbesuche über Mobile Geräte nimmt stark zu. Ein responsive Design ist heutzutage nicht mehr wegzudenken.

NOSERYOUNG

9 Monitoring / Analytics

Die Webseiten Performance muss kontinuierlich analysiert werden. Es ist wichtig die Besucher der Webseite kennenzulernen um ihr Klickverhalten zu verstehen. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse können Sie laufend auf der Webseite implementieren und stetig optimieren.

NOSERYOUNG

10 Weiterentwicklung

Die Webseite muss laufend aktualisiert und optimiert werden. Ob neue Funktionen oder neue Inhalte. Ein regelmässiges Brainstorming mit Mitarbeitern aus diversen Abteilungen kann sehr effektiv sein und öffnet neue Perspektiven. Wichtig ist es stets am Puls der Zeit zu sein.

NOSERYOUNG

Gianluca Daffré

Berufsbildner & Projektleiter

gianluca.daffre@noseryoung.ch

+41 31 917 53 83

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich für ein unverbindliches Beratungsgespräch.

Kontaktieren Sie uns!

www.noseryoung.ch

NOSERYOUNG

Für ein starkes Team und eine starke Schweiz – Ich unterstütze den Nachwuchs im ICT Bereich, weil ich überzeugt bin, dass es unsere Talente verdient haben, gefordert und gefördert zu werden.

Ruedi Noser

Inhaber Noser Gruppe, Politiker FDP und Ständerat

NOSERYOUNG